



Bolia styrker deres position på hjemmemarkedet

Det danske designbrand, Bolia har i de seneste år skabt stor international fremgang. Med fart på ekspansionen på både nye og eksisterende markeder, har Bolia nu hele 72 butikker i Europa og sælger deres designs i mere end 50 lande verden over. Nu er det blevet tid til at hylde det land, hvor det hele startede for mere end 20 år siden. Nemlig på designkædens hjemmemarked Danmark.

Med ønsket om at styrke sin position i Danmark og bringe skandinavisk design tættere på deres kunder i nærmiljøet, vender Bolia nu hjem og retter ekspansionsplanerne mod det danske marked.



Nye butikker i historiske omgivelser

Tidligere i år åbnede Bolia en ny stor designbutik på Trianglen i København, opført i en enestående og bevaringsværdig hjørnebygning, samt en butik i en smuk historisk bygning på Danmarksgade i Aalborg, hvis kulturhistoriske facade fanger enhver forbi-passerendes opmærksomhed. Bolia har ligeledes renoveret og fordoblet størrelsen på sit internationale hovedkontor, som ligger i smukke historiske rammer på Centralværkstederne, i hjertet af Aarhus. Med et eksklusivt, kulturelt og historisk omdrejningspunkt åbner brandet atter dørene for nye designbutikker på flere unikke lokationer – og det er i særdeleshed det vibrerende København, som får brandets fulde opmærksomhed.



Grand Opening

Den 18. november 2021 slår Bolia dørene op til et nyt designunivers, denne gang på Falkoner Allé, på det eksklusive Frederiksberg, i hjertet af København. For Bolia er det essentielt at placere sig lokalt og lige om hjørnet, så deres kunder altid er tæt på og dermed kan opleve de fredfyldte oaser af inspiration og nyfortolkninger af skandinavisk design midt i den travle hverdag.

Den hidtil største Bolia-butik

Bolia afslører ligeledes, at de til efteråret 2022 kommer til at indtage de historiske lokaler i Kuglegården på Holmen i København, som netop nu gennemgår en gennemgribende renovering. Her vil én af de fredede bygninger danne ramme om den hidtil største Bolia designbutik på mere end 1300 m², hvor panoramavinduer med smukt og naturligt lysindfald vil understrege enhver arkitektonisk detalje og Bolias smukke designsprog. Med stor respekt for Kuglegårdens historie, der startede i 1510 og oprindeligt blev brugt af den danske flåde, vil Bolia indtage det eksklusive historiestykke med en ambition om at kombinere Kuglegårdens historiske kulturarv med Bolias skandinaviske og moderne designsprog.



Foto: Byggeselskab Mogens de Linde

Ambitiøse ekspansionsplaner

Bolia skruer samtidigt op for ekspansionen i Europa og planlægger at åbne 1-2 nye butikker hver måned, året rundt, men på trods af de mange nye butikker, bygger Bolia aldrig til butikker som er ens. Hver eneste butik er designet til bygningens historie og arkitektur samt lokalområdets og kundernes stil. Derudover tilføjes der nye unikke kreative installationer og elementer, som er med til at give hver Bolia butik sit helt eget særpræg, og en inspirerende og sanselig oplevelse for butikkens gæster.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 72 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig, Luxembourg og Frankrig samt webshops i yderligere 30 lande i Europa. Derudover samarbejder Bolia med over 600 forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer flere end 40 internationale designere, der alle deler en passion for bæredygtige løsninger og New Scandinavian Design. I tæt samarbejde skabes to kollektioner årligt, der altid tager afsæt i den foranderlige skandinaviske natur og hvor ethvert design skræddersys specifikt til kundens behov og ønsker.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Kommunikation

PR@bolia.com