

Bolia Design Awards 2022



Mød Bolia Design Awards 2022 juryen

Hvert år siden 2007 har Bolia hyldet nye talenter fra designbranchen igennem Bolia Design Awards, som sætter kreative, bæredygtige og innovative fortolkninger af skandinavisk design i rampelyset. I år består juryen af Lars Dyhr (Uncle Grey), Marie Jaster (chefredaktør på magasinet BEIGE), Theo Dales samt Zoë og Johnathon Little (Koto Design Studio), og Emilie Helmstedt (grundlægger af HELMSTEDT).

Den professionelle jury for Bolia Design Awards 2022 ser frem til at dykke ned i designforslag med en stærk identitet, holdbare og tidløse designs, og som er baseret på et grundlæggende princip om respekt for miljøet. Disse værdier er særligt vigtige for Bolia, som er overbevist om, at nye talenter er nøglen til branchens fremtid og til den konstante nyfortolkning af New Scandinavian Design.



Emilie Helmstedt, Danmark

Emilie Helmstedt, modedesigner og grundlægger af HELMSTEDT, slutter sig ligeledes til juryen. Hendes første kollektion blev lanceret under CPHFW i 2018. Hun vandt hurtigt international anerkendelse med sine sprudlende, farverige shows og sin opløftende, innovative måde at fortolke den skandinaviske mode på. Emilie Helmstedt har været i Vogue Magazine, Elle, W. Magazine, Women's Wear Daily, og hendes kollektioner er blevet set båret af stjerner som Kendall Jenner, Brie Larson, Bella Hadid og Leandra Medine. Hun blev tildelt Magasin Du Nord Fashion Prize 2018 og blev nomineret som semifinalist til LVMH Prize 2020. Sidst men ikke mindst kan nævnes hendes nominering til Forbes 30 under 30 i kategorien Kunst & Kultur.

Marie Jaster, Tyskland

Marie Jaster, chefredaktør for uni-sex-onlinemagasinet BEIGE, integrerer ligeledes juryen i dette års udgave af Bolia Design Awards. Hendes erfaring inden for modeverdenen vil tillade hende at se og vurdere designforslagene fra et andet perspektiv. Som uddannet journalist har Marie Jaster arbejdet for adskillige onlinepublikationer herunder Harper's Bazaar, Journalles og Amazed. Da hun stiftede BEIGE udlevede hun sin drøm om et onlinemagasin, der giver plads til såvel trends som meninger. Parallelt fører hun en succesfuld karriere som virksomhedskonsulent, coach på sociale medier, model og freelanceskribent.



Koto Design, Storbritannien

Theo Dales samt Zoë og Johnathon Little, stifterne af designstudiet Koto, deltager alle som henholdsvis tredje, fjerde og femte medlem af juryen. Koto designer modulopbyggede huse og hytter inspireret af skandinavisk design og kultur. Trioens værdsættelse af naturen, bæredygtighed og kvalitetsdesign er i tråd med kerneværdierne for Bolia og for Bolia Design Awards.



Lars Dyhr, Danmark

Lars Dyhr, Executive Creative Director i bureauet Uncle Grey, er ét af jurymedlemmerne i Bolia Design Awards 2022. Uncle Grey har i årevis samarbejdet med Bolia om at opbygge og udvikle brandets visuelle identitet. Lars Dyhrs arbejde er dybt forankret i designverdenen. Han har arbejdet med en imponerende liste af brands, herunder Adidas, Pandora, Møet et Chandon, David Beckham, Ferrari og Louis Poulsen. Han var også med til at stifte Dansk Magazine i 2002, FAT Magazine i 2010, LOW Design Studio i 2014, et high-end stock photo bureau i 2008 samt cykeltøjsmærket 12.16 i 2014.

Førstepræmien har en værdi på € 7.000. Til Publikumsprisen på € 3.500 udvælger juryen otte finalister, som offentligheden dernæst kan stemme på ved at klikke sig ind på Bolia.com. Endelig vil Cirkularitetsprisen, ligeledes af en værdi på €3.500, belønne et design, der er præget af en cirkulær og bæredygtig tilgang til designprocessen.

Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 75 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig, Luxembourg og Frankrig samt webshops i yderligere 30 lande i Europa. Derudover samarbejder Bolia med over 600 forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer flere end 60 internationale designere, der alle deler en passion for bæredygtige løsninger og New Scandinavian Design. I tæt samarbejde skabes to kollektioner årligt, der altid tager afsæt i den foranderlige skandinaviske natur og hvor ethvert design skræddersys specifikt til kundens behov og ønsker.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Communication

PR@bolia.com