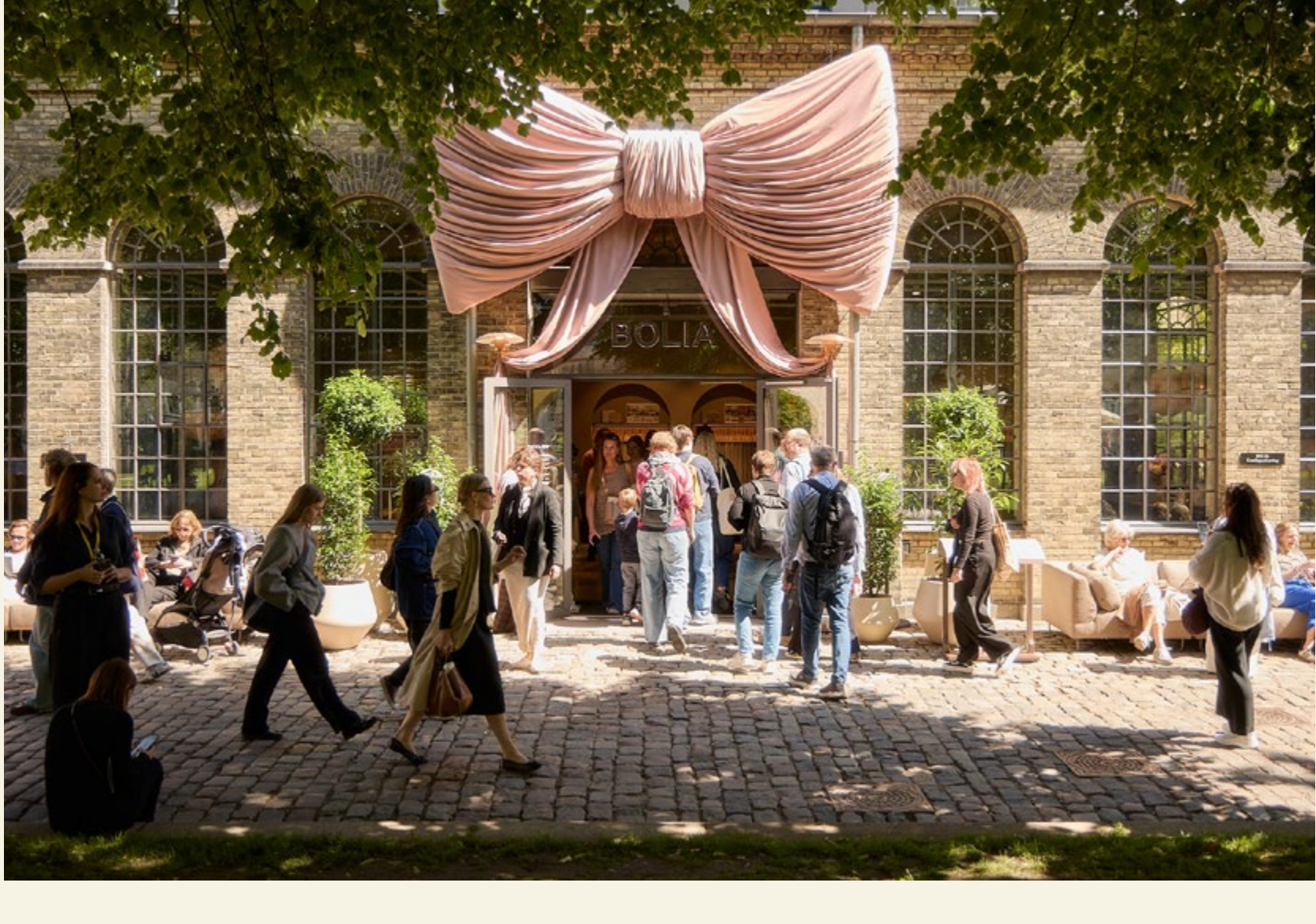


# BOLIA



## BOLIA løftede sløret for fremtiden under 3daysofdesign 2026

BOLIA afsluttede med stor succes 3daysofdesign 2026, hvor tusindvis af designinteresserede, arkitekter, kreative fagfolk, kunder og internationale gæster lagde vejen forbi virksomhedens udstillingshus i Kuglegården på Holmen. Tre solrige dage dannede rammen om inspirerende møder, designoplevelser og stærkt engagement i hjertet af København.

Pressekit

Med et omfattende program, inspirerende og kreative designoplevelser samt en varm festivalstemning cementerede BOLIA endnu en gang sin position som en af festivalens mest besøgte destinationer og fejrede skandinavisk kreativitet, håndværk og meningsfulde designoplevelser.



Gæsterne oplevede lanceringen af BOLIAs AW26-kollektion – en hyldest til skønhed, kvalitet og lang levetid, præsenteret i inspirerende omgivelser for både inde- og udeliv. Fra BOLIA x La Cabra pop-up-kaffebaren og champagnefejringer til en skræddersyet BOLIA-photobooth blev besøgende inviteret til at udforske meningsfulde Stories of Love inspireret af brandets nye kreative retning. Live DJ-sessions bidrog med stemning og højt humør om eftermiddagen, mens hundevenlige oplevelser afspejlede BOLIAs overbevisning om, at godt design er skabt til at blive nydt af hele familien.



Årets udstilling var særligt betydningsfuld, da den markerede den officielle lancering af BOLIAs nye globale butikskoncept, udviklet i samarbejde med den internationalt anerkendte brandingekspert **Martin Lindstrøm**.

Konceptet, som er bygget op omkring det nye brandløfte, Tailoring Your Dreams, introducerede en mere personlig, følelsesdrevet og immersiv kundeoplevelse. Den nye retning placerer skræddersyede løsninger, følelser og lang levetid i centrum af BOLIA-universet og forvandler butikkerne til inspirerende destinationer, hvor besøgende kan opleve design på en meningsfuld og personlig måde.



Konceptet introducerede samtidig et mere eksklusivt og autentisk udtryk for brandet med nye storytelling-elementer, dedikerede områder til personlig designrådgivning og et fornyet fokus på at hjælpe kunder med at skabe hjem, der afspejler deres drømme, personlighed og livsstil.

Lanceringen repræsenterer en vigtig milepæl i BOLIAs fortsatte udvikling og internationale vækst og skaber en stærkere forbindelse mellem skandinavisk design, følelsesdrevet storytelling og personlige oplevelser.



BOLIA oplevede stor interesse for festivalens mange aktiviteter. De besøgende tog begejstret imod muligheden for at udforske den nye kollektion, møde andre designinteresserede og få et indblik i BOLIAs fremtidige retning.

3daysofdesign bekræftede endnu en gang København som en af verdens førende designbyer – og markerede samtidig begyndelsen på et spændende nyt kapitel for BOLIA.



BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på troen på, at smukke omgivelser kan forandre måden, vi lever på. Med en dyb passion for håndværk, kreativitet og lang levetid samarbejder BOLIA med utalentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og holdbare designs, som er skabt til at blive levet med, elsket og givet videre gennem generationer. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og skræddersyet til de drømme og historier, som mennesker bringer ind i deres hjem.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet bliver rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af samarbejdspartnere.

Pressekit

[Download tekst & billeder](#)

Kontakt

[PR@BOLIA.COM](mailto:PR@BOLIA.COM)