BOLIA



BOLIA DESIGN AWARDS 2026: MØD VINDERNE

Hvert år siden 2007 har BOLIA DESIGN AWARDS hyldet nye designtalenter og skabt en platform for nye perspektiver på moderne design. Med en jury af erfarne designere og brancheeksperter skaber konkurrencen et rum for eksperimenter, kreativitet og idéer, der udfordrer konventionerne og samtidig udforsker samspillet mellem æstetik, funktionalitet, håndværk og ansvarligt design.

I år hylder to priser de idéer, der skilte sig ud: *Juryprisen* – udvalgt af den prestigefyldte jury – og *Publikumsprisen*, valgt af BOLIAs community. Juryen samler førende stemmer fra hele designfeltet: designer Kasper Salto, ekspert i ansvarligt design Linda Nhu Laursen, industriel designer Thomas E. Alken og Head of Material Lab Annette Kjær, suppleret af BOLIAs designteam. Sammen bidrager de med forskellige perspektiver til udvælgelsen – på udkig efter idéer, der forener kreativitet og originalitet med funktionalitet, håndværk og ansvarligt design.

Pressekit





Juryprisen: Pinch af Ida Thorgaard

Juryprisen ved BOLIA DESIGN AWARDS 2026 går til Pinch designet af den danske designer Ida Thorgaard – en sammenhængende familie af objekter, der er bygget op omkring én enkel, men forvandlende detalje.

Pinch undersøger, hvordan et subtilt indgreb i formen kan skabe helt forskellige funktioner. På tværs af kollektionen bliver den karakteristiske "pinch"-detalje til et håndtag, en hældetud, en skeholder eller et sted at samle æggeskaller. I stedet for at tilføje funktionalitet lader designeren den opstå naturligt af formen. Resultatet er en taktil og intuitiv produktfamilie, hvor ét designsprog forbinder objekter med forskelligt formål – og viser, hvordan gennemtænkt enkelhed kan skabe både karakter og funktionalitet.

"Jeg ville skabe et design, der viser, hvordan én enkelt, subtil ændring i formen kan skabe flere funktioner. Pinch-detaljen forvandler hvert objekt på sin egen måde og fungerer som håndtag, hældetud eller et sted at lægge skeen eller samle æggeskaller. Med denne enkle gestus ønskede jeg at skabe en sammenhængende produktfamilie, hvor funktionaliteten opstår naturligt af selve formen," forklarer designer Ida Thorgaard.





Publikumsprisen: Root Chair af Máté Horváth

Root Chair af Máté Horváth er valgt af BOLIAs community og løber med Publikumsprisen. Med sit afdæmpede udtryk, sine gennemtænkte detaljer og sin ærlige brug af materialer er det et design, der vækker genklang gennem sin enkelhed.

"Nogle af mine tidligste minder er fra de somre, hvor jeg lærte træarbejde af min bedstefar. De oplevelser formede min overbevisning om, at objekter skal være både brugbare og smukke – uden unødvendig kompleksitet. Med Root Chair ønskede jeg at omfavne enkelheden gennem en ligetil konstruktion, hvor synlige samlinger og nøje gennemtænkte detaljer skaber en naturlig balance mellem styrke, komfort og tilstedeværelse," siger designer Máté Horváth.





En hyldest til den næste generation af design

BOLIA DESIGN AWARDS blev etableret for at give nye designere frihed og synlighed til at udforske nye idéer og udfordre fremtidens design. Årets finalister viser, at innovation ikke nødvendigvis handler om at tilføje mere. På tværs af møbler, belysning og objekter til hverdagens ritualer undersøger deres idéer, hvordan gennemtænkte detaljer, materialer og former kan skabe nye funktioner, oplevelser og måder at interagere med design på.

Vinderne af BOLIA DESIGN AWARDS 2026 fejres i København, og de vindende designs vil blive præsenteret på bolia.com.

Læs mere om BOLIA DESIGN AWARDS her

BOLIA

Tailoring Your Dreams

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på overbevisningen om, at smukke omgivelser kan forandre måden, mennesker lever på. Med en dyb passion for håndværk, kreativitet og langtidsholdbart design samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og varige designobjekter, som er skabt til at blive brugt, elsket og givet videre gennem generationer. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og udviklet med udgangspunkt i de mennesker, der lever med produkterne – deres drømme, historier og hverdag.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet danner rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af partnere.

Pressekit

Download tekst & billeder her

Kontakt

PR@BOLIA.COM