

BOLIA



BOLIA indtager det britiske marked efter tre år med stærk vækst

Det danske designbrand indtager London med to flagskibsbutikker på eksklusive adresser og et helt nyt butikskoncept udviklet i samarbejde med den internationalt anerkendte brandingekspert Martin Lindstrøm.

Pressekit

Det danske designbrand BOLIA fortsætter sin succesfulde europæiske ekspansion med åbningen af to flagskibsbutikker i London til september. Efter nylige butiksåbninger i Schweiz, Tyskland, Frankrig, Sverige og Holland – og efter at have rundet milepælen på 100 butikker verden over – indtager BOLIA nu en af verdens mest indflydelsesrige designhovedstæder.

Åbningen i London markerer endnu en vigtig milepæl i BOLIAs langsigtede vækststrategi og understreger virksomhedens ambition om at gøre skandinavisk design og enestående wkundeoplevelser tilgængelige for endnu flere mennesker i hele Europa.



BOLIA-butikker i hjertet af London

BOLIAs ene butik åbner den 9. september i det pulserende Fitzrovia-kvarter på ikoniske Tottenham Court Road. Med sine 332 m² og markante hjørneplacering skaber den elegante glasfacade en inspirerende arkitektonisk ramme om en helstøbt oplevelse af BOLIAs designunivers.

Dagen efter, den 10. september, åbner den anden butik på Portman Square i det eksklusive Marylebone-kvarter. Her fordeler 300 m² sig over to etager i en smukt restaureret historisk bygning, hvor tidløs arkitektur møder moderne skandinavisk design.

Tilsammen markerer de to åbninger BOLIAs indtog i en af verdens førende destinationer for design, arkitektur og livsstil. Samtidig får londonerne et nyt sted at opleve BOLIAs karakteristiske tilgang til skandinavisk design – fra møbler og belysning til interiør og accessories.



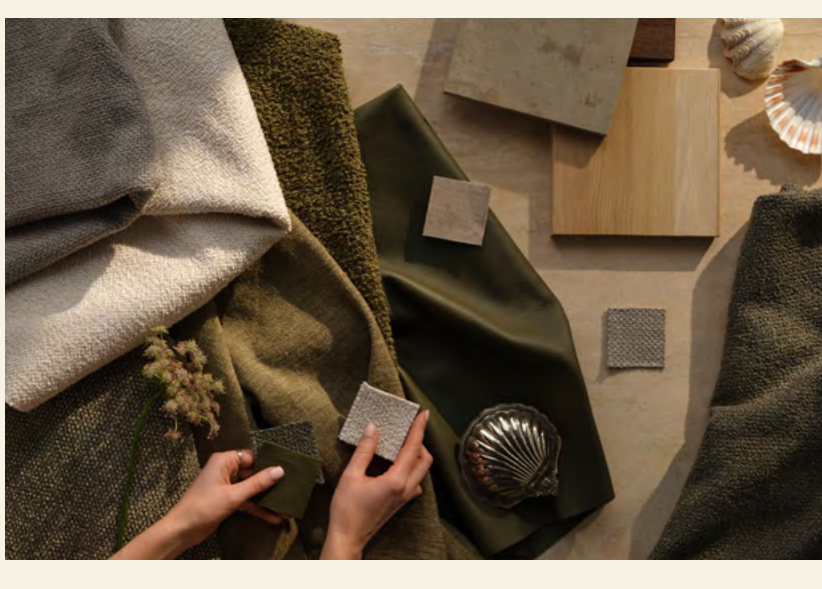
En ny butiksoplevelse skabt med Martin Lindstrøm

For at markere BOLIAs ankomst til London løftes sløret for et helt nyt butikskoncept udviklet i tæt samarbejde med Martin Lindstrøm – verdenskendt brandingekspert, bestsellerforfatter og en af nutidens førende stemmer inden for branding, kundeoplevelser og forretningsinnovation.

Konceptet er blevet udviklet gennem det seneste år med kreative workshops, kundeindsigter og et tæt samarbejde mellem BOLIA og Lindstrøm og er skabt med ambitionen om at give alle besøgende en endnu mere inspirerende, personlig og imødekommende oplevelse. Det lanceres samtidig med BOLIAs nyeste kollektion og bringer brandets vision til live på en ny og sanselig måde.

"London har altid været en af verdens store designbyer og er derfor det perfekte sted at introducere det næste kapitel for BOLIA. Sammen med Martin Lindstrøm og hans talentfulde team har vi udfordret os selv til at gentænke alle aspekter af oplevelsen i vores butikker – fra den måde, kunderne oplever vores kollektioner på, til den følelse, de får, når de træder ind ad døren. Vi glæder os utroligt meget til at byde londonerne velkommen og dele alt det, vi har skabt sammen,"

siger Lars Lyse Hansen, CEO i BOLIA.



Fortsat vækst og international ekspansion

På trods af udfordrende markedsvilkår i den europæiske møbelbranche har BOLIA opnået en omsætningsvækst på mere end 40% over de seneste tre år og samtidig fortsat investeringerne i design, bæredygtighed, digital udvikling og international ekspansion.

Lanceringen i London markerer endnu et vigtigt skridt i BOLIAs langsigtede vækststrategi, hvor skandinavisk design, håndværk og enestående kundeoplevelser går hånd i hånd – samtidig med at brandet fortsætter sin ekspansion på både etablerede og nye internationale markeder.

BOLIA

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på troen på, at smukke omgivelser kan forandre måden, vi lever på. Med en dyb passion for stærkt håndværk, kreativitet og lang levetid samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og holdbare designs til hele livet. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og skræddersyet til de drømme og historier, som mennesker bringer ind i deres hjem.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet bliver rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af samarbejdspartnere.

Pressekit

[Download tekst & billeder](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM