

BOLIA



BOLIA INTRODUCERER EN NY KREATIV STRATEGI

Som en markant milepæl for det skandinaviske designbrand lancerer BOLIA en ny designkollektion, et nyt kreativt univers og en helt ny butiksoplevelse – udviklet i samarbejde med den anerkendte brandingekspert og bestsellerforfatter Martin Lindstrøm. Den nye kreative strategi afspejler en designfilosofi, der bygger på personlig tilpasning, godt håndværk og lang levetid – kombineret med de følelsesmæssige bånd, vi skaber i vores hjem, hvor kærlighedshistorier udfolder sig, og drømme bliver til virkelighed.

"Det seneste år har vi været på en spændende og inspirerende rejse sammen med Martin Lindstrøm og hans team – med inspirerende workshops, værdifulde kundeindsigter og et kreativt blik på vores virksomhed set med helt friske øjne. Alt sammen med ambitionen om at skabe en endnu mere inspirerende, personlig og varm oplevelse for vores kunder verden over.

Det har resulteret i et væld af nye kreative idéer og initiativer samt skabt en ny designfilosofi, en ny butiksoplevelse, et nyt kreativt univers og nye Stories of Love," siger CEO Lars Lyse Hansen.



Tailoring Your Dreams

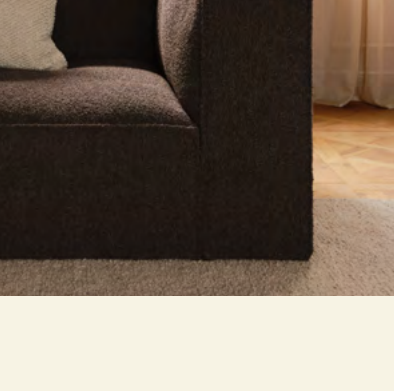
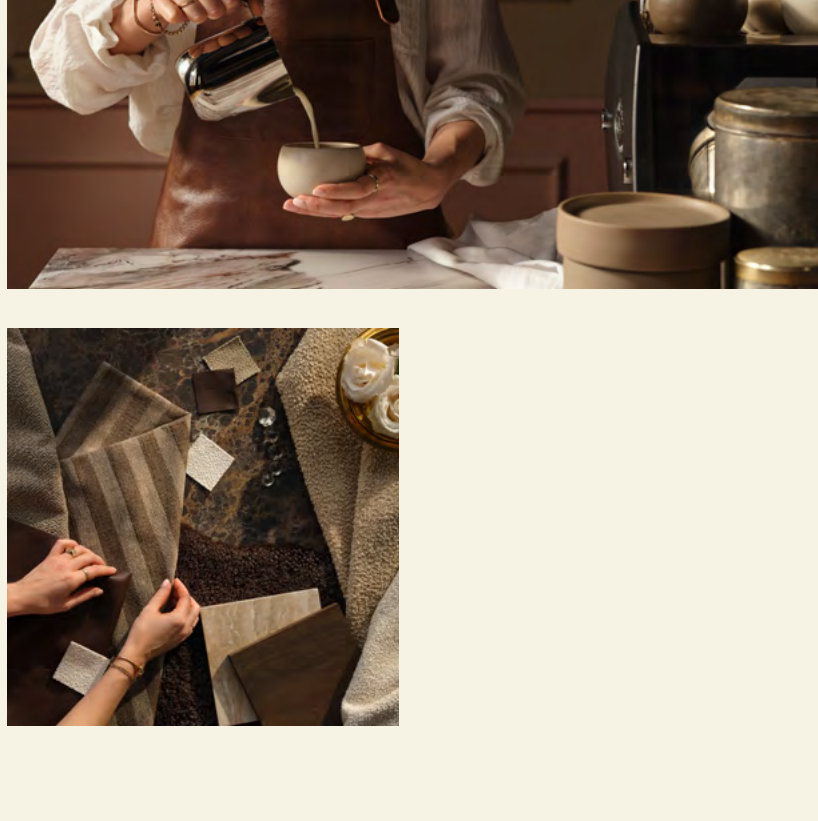
Kernen i BOLIA's nye univers er "Tailoring Your Dreams" – en hyldest til overbevisningen om, at ethvert hjem skal formes omkring de mennesker, der bor i det. Med design, der kan tilpasses og skræddersyes efter ønske og behov, kompetent rådgivning samt inspirerende oplevelser giver BOLIA kunderne mulighed for at skabe rum, der afspejler deres livsstil, personlighed og drømme. Ambitionen er enkel: at forvandle drømme til virkelighed med tidløst design, der udvikler sig smukt i takt med livet.



Stories of Love

"Stories of Love" afspejler BOLIA's overbevisning om, at godt design handler om meget mere end æstetik – det handler om de øjeblikke, relationer og oplevelser, der former hverdagen. Fra stille morgener og fælles måltider til øjeblikke med kreativitet, nærvær og samvær hylder konceptet de følelsesmæssige forbindelser, vi skaber til vores hjem og de rum, vi deler.

Gennem hele den nye AW26-kollektion afspejles denne filosofi gennem hvert enkelt design. Med udgangspunkt i taktile og certificerede materialer, tidløs æstetik og enestående håndværk danner "Stories of Love" fundamentet for BOLIA's helt nye brandunivers og kollektion, hvor mennesker, betydningsfulde øjeblikke og kærlighedshistorier er sat i centrum.



En ny, lukrøs BUTIKSOPLEVELSE

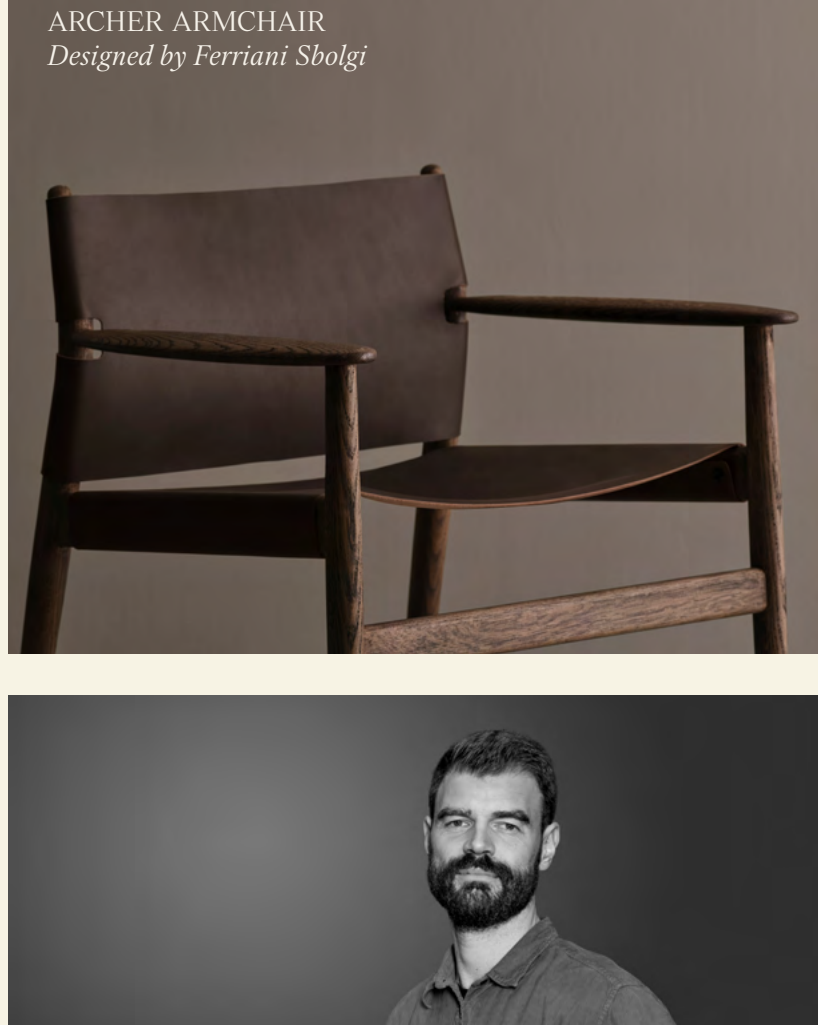
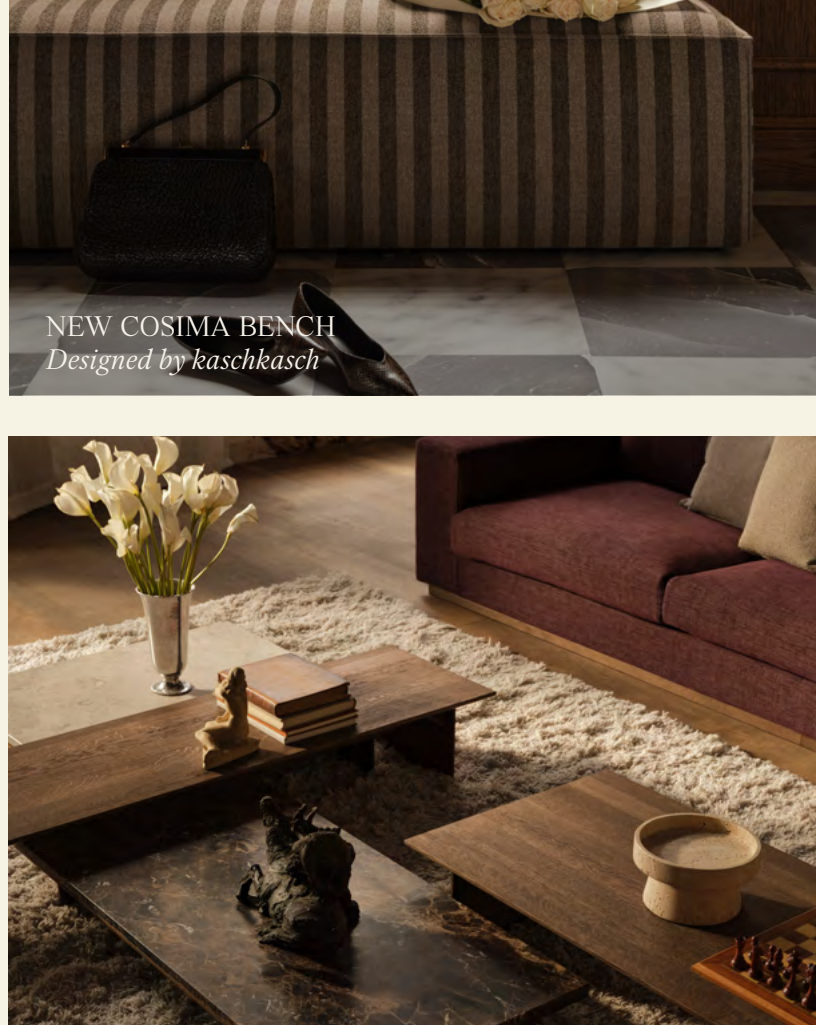
Med afsæt i samarbejdet med Martin Lindstrøm, grundlægger og bestyrelsesformand for Lindstrøm Company samt en af verdens førende eksperter inden for branding, har BOLIA udviklet en mere personlig og inspirerende butiksoplevelse, hvor kunderne inviteres til at udforske, mærke, tilpasse og opleve design i deres eget tempo.

Takket være skræddersyet rådgivning, uendelige muligheder for personlig tilpasning og taktilet som omdrejningspunkt kan ethvert rum formes efter individuelle drømme – fra private hjem til professionelle miljøer. Besøgende bydes velkommen til at opleve kollektionen i en ny og inspirerende atmosfære med kreative overraskelser og personlige services.

"Vi har så meget kærlighed og inspiration at dele fra vores kreative samarbejde med Martin Lindstrøm, så udforsk det hele på Bolia.com eller besøg din nærmeste BOLIA butik og oplev et endnu mere personligt og autentisk univers. Vi glæder os til at vise dig det hele,"

siger CEO Lars Lyse Hansen.

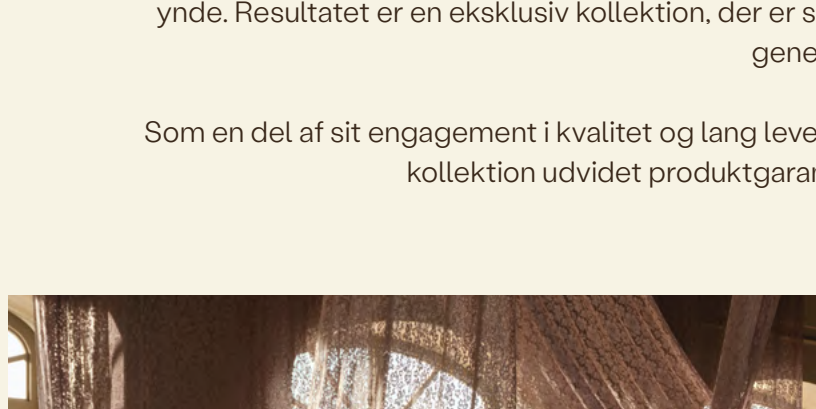
Pressekit



AW-kollektionen afspejler BOLIA's fornyede designfilosofi og er en hyldest til rum, der føles personlige, meningsfulde og levende. Med nye designkoncepter, udvidede serier og gennemtænkte detaljer er kollektionen skabt ud fra overbevisningen om, at godt design udvikler sig smukt over tid. Fra sofaer med utallige tilpasningsmuligheder og arkitektoniske borde til taktile accessories og elegant belysning er hvert design skabt til at forme rum, der føles personlige, indbydende og inspirerende.



NEW COSIMA NEST-MODULAR SOFA
Designed by kuschkausch



kuschkausch



NEW COSIMA BENCH
Designed by kuschkausch



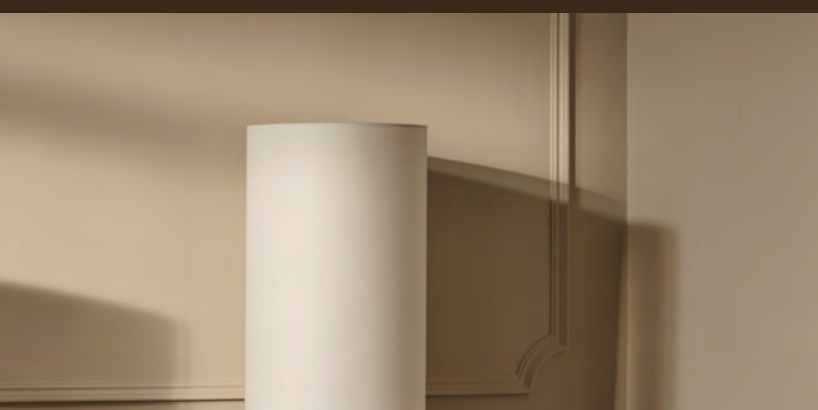
NEW PODI COFFEE TABLE
Designed by Studio Noot



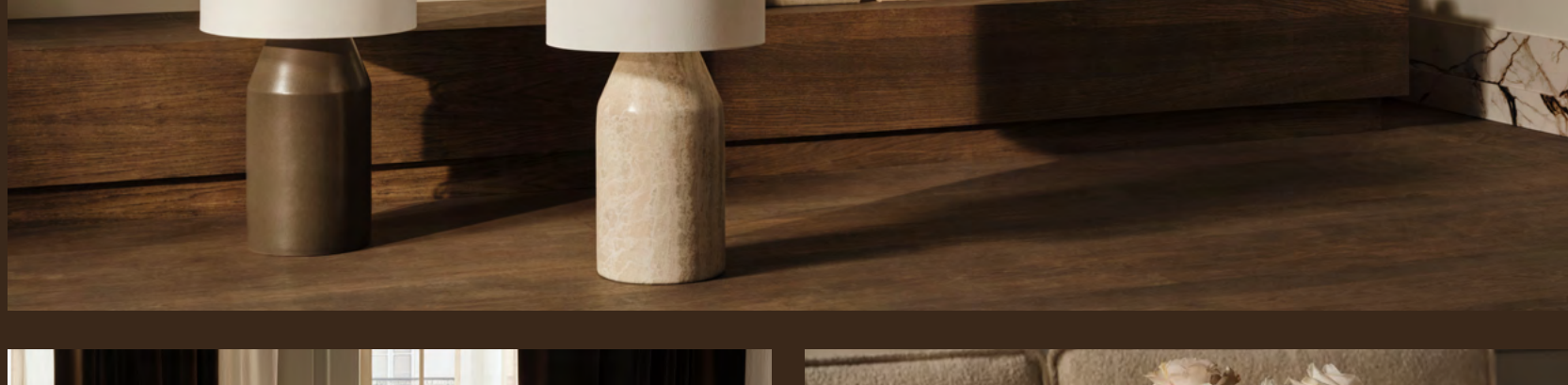
NEW NOORA SOFA BED
Designed by BOLIA Design Team



ARCHER ARMCHAIR
Designed by Ferranti Sbolgi



Martin Lauritsen



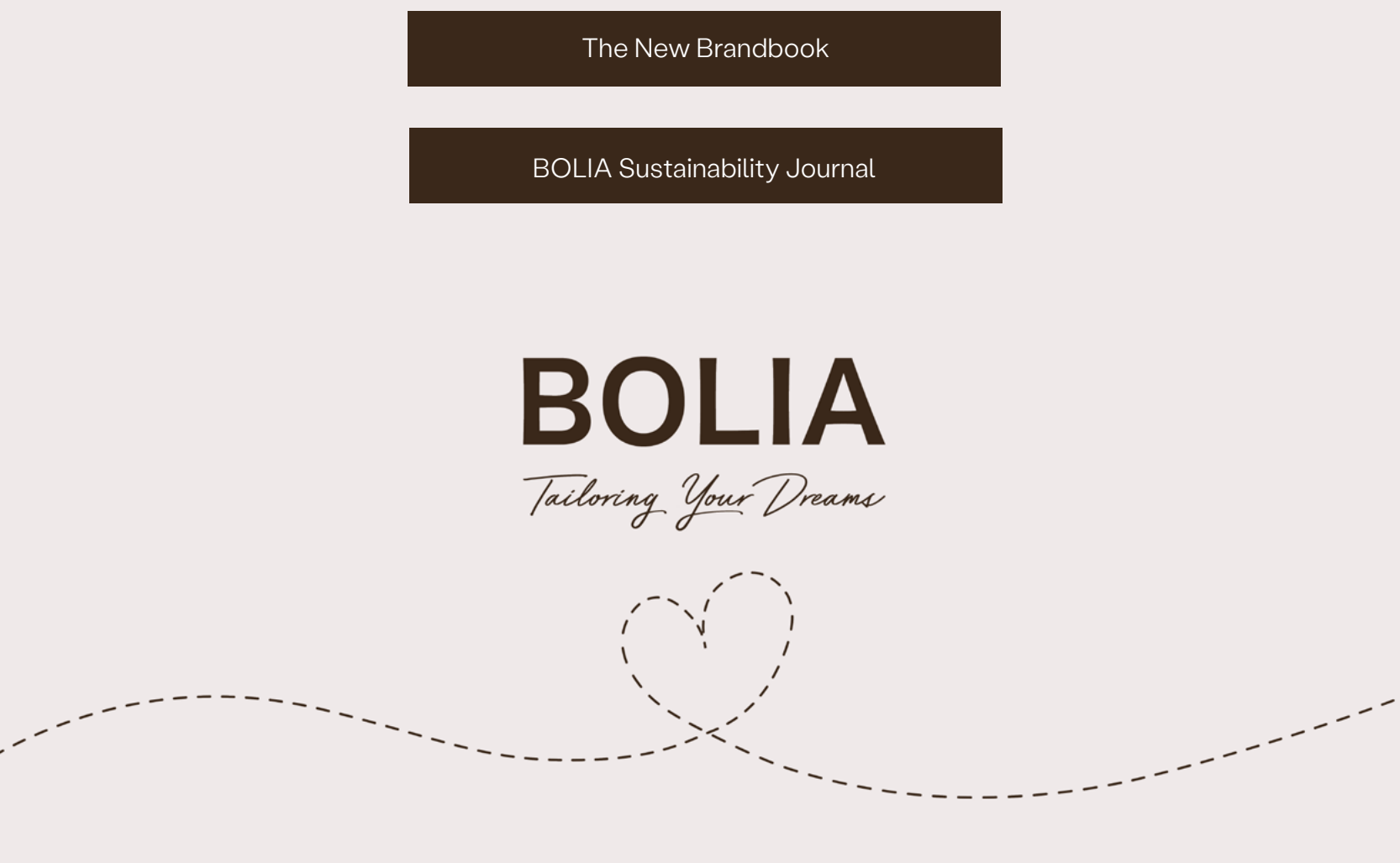
NEW EIDA DINING TABLE
Designed by Martin Lauritsen

Skabt til at blive elsket

I GENERATIONER

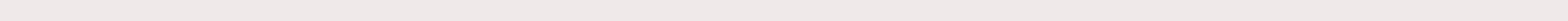
Lang levetid handler om at skabe design, der forbliver smukt og meningsfuldt gennem tiden. Med nøje udvalgte materialer, tidløs æstetik og gennemtænkte konstruktioner er detaljer som usdskiftelige betrak og fornybare komponenter er BOLIA's design skabt til at tilpasse sig, udvikle sig og ældes med ynde. Resultatet er en eksklusiv kollektion, der er skabt til at blive værdsat i mange år og gå i arv gennem generationer.

Som en del af sit engagement i kvalitet og lang levetid har BOLIA i forbindelse med lanceringen af den nye kollektion udvidet produktgarantien på alle designs fra 10 til 12 år*.



Detaljer der fuldender hjemmet

Et hjem formes af detaljerne. De teksturer, der rækker ud efter, de genstande, du lever med, og de design, der stiller tlfører varme og personlighed til et rum. Fra håndvævede tæpper og taktile puder til skulpturel belysning og elskede hverdagsobjekter – det er de sidste detaljer, der fuldender et hjem og gør det helt unikt.



"Hos BOLIA tror vi på, at dit hjem skal afspejle din egen historie, og den nye kollektion er en hyldest til netop det. Med kvalitet, luksus og lang levetid som fundament er hvert design skabt til at holde gennem årtiers liv. Med enestående håndværk og smukt design hylder vi de betydningsfulde øjeblikke i hjemmet – hvor Stories of Love udfolder sig, og drømme bliver til virkelighed,"

fortæller CEO Lars Lyse Hansen.

Den nye designkollektion og den nye kreative strategi lanceres i dag, den 17. august, i butikker og online verden over.

*Læs mere på Bolia.com

The New Collection

The New Journal

The New Brandbook

BOLIA Sustainability Journal

BOLIA
Tailoring Your Dreams

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på overbevisningen om, at smukke omgivelser kan forandre måden, mennesker lever på. Med en dyb passion for håndværk, kreativitet og langtidsholdbart design samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og varige designobjekter, som er skabt til at blive brugt, elsket og givet videre gennem generationer. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og udviklet med udgangspunkt i de mennesker, der lever med produkterne – deres drømme, historier og hverdag.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet danner rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af partnere.

Pressekit

Download tekst & billeder her

Kontakt

PR@BOLIA.COM