

# BOLIA



## BOLIA hylder nye nuancer og skræddersyet design

Som en del af SS26-kollektionen udvider BOLIA sit univers med nye lædernuancer og møbelstoffer – fra grøn og bordeaux til mørkebrun og varme toner – alt sammen i tråd med brandets skræddersyede designunivers, hvor kreativ frihed er i centrum.

Pressekit

SS26-kollektionen er en hyldest til nærvær og stille øjeblikke – en livsstil, der både er rolig og modig, og hvor fleksibilitet og personlighed er i centrum. BOLIAs designs er modulære, fleksible og skabt til at holde, og de fås i et bredt udvalg af materialer og farver. Aftagelige, vaskbare og udskiftelige betræk gør det muligt at udvikle og tilpasse designet over tid – i takt med skiftende behov, årstider og livsstil.



De nye nuancer tilfører en dybere tyngde til en allerede nuanceret farvepalette. Grønne toner, varm bordeaux, mørkebrun og bløde, jordnære nuancer smelter sammen i en harmonisk helhed og tilfører en sanselig dybde og jordnær elegance med en diskret følelse af luksus.



Hos BOLIA smelter æstetik, fleksibilitet og holdbarhed sammen i en designfilosofi, der udvikler sig med hjemmet og giver plads til forandring over tid.



# BOLIA

BOLIA er en dansk designvirksomhed med 99 konceptbutikker på tværs af de største europæiske markeder samt butikker i Australien og Singapore. Med online shops i 30 lande og et globalt netværk af forhandlere bringer BOLIA sit skandinaviske designunivers ud til kunder over hele verden.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, som deler en passion for kvalitetshåndværk og tidløst skandinavisk design fremstillet af de fineste og mest holdbare naturmaterialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-commerce Award, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.

Pressekit

[Download tekst og billeder](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM