

BOLIA



BOLIA åbner dørene til sit designunivers i London med to nye butikker

Det danske designbrand BOLIA tager næste skridt i sin internationale ekspansion med åbningen af to nye showrooms i hjertet af London.

Pressekit

De to nye butikker - beliggende på 95 Tottenham Court Road i Fitzrovia og 1 Portman Square i Marylebone og planlagt til at åbne den 9. og 10. september – markerer BOLIAs indtræden i en af verdens mest indflydelsesrige storbyer og placerer brandet side om side med anerkendte internationale designhuse.

“Det er en stor strategisk styrke for os at etablere os på så ikoniske adresser i London, og samtidig et tydeligt statement om vores identitet og vores vækstambitioner,” understreger Lars Plauborg, Expansion Manager hos BOLIA.

For BOLIA handler etableringen i London om mere end international vækst – det er en indtræden i en af verdens mest ikoniske og indflydelsesrige designhovedstæder. Med åbningerne indtager BOLIA sin plads blandt internationalt anerkendte designhuse og bringer samtidig et markant skandinavisk perspektiv til Londons designscene.



Fra levende Fitzrovia til elegante Marylebone

Distrikterne Fitzrovia og Marylebone ligger centralt i London og tilbyder hver deres unikke, men komplementære atmosfære, begge kendetegnet ved en harmonisk balance mellem historisk arv og moderne storbyliv. Sammen danner de ramme om blomstrende lokalmiljøer, hvor kultur, innovation og naboskab går hånd i hånd – et miljø, der naturligt matcher BOLIAs designunivers.

“London er et globalt centrum for design, arkitektur og kreativitet. At være til stede på dette marked giver os mulighed for at komme tættere på en international kundekreds, der værdsætter æstetik, godt håndværk og et stærkt fokus på holdbarhed og lang levetid. De to lokationer markerer begyndelsen på et nyt kapitel for os – fyldt med muligheder, vækst og inspiration,”

tilføjer Plauborg.



Stærk vækst baner vejen for næste kapitel

De kommercielle resultater bekræfter relevansen af denne strategi: mellem regnskabsårene 2024 og 2025 nåede omsætningen i Storbritannien et indeks på 125 sammenlignet med budgetprognoserne. Denne vækst har styrket beslutningen om at åbne fysiske butikker for at understøtte brandets ekspansion og komme endnu tættere på de britiske kunder.

“Min ambition er at gøre BOLIA til en global destination for skandinavisk design – med ikoniske lokationer i alle store, inspirerende hovedstæder, fra Tokyo til New York og Milano,” afslutter Lars

Lyse Hansen, CEO for BOLIA.



Samtidig med de to nye butiksåbninger lancerer BOLIA en ny form for skandinavisk designoplevelse sammensat ikke blot af møbler og indretning, men også af stemning, taktilitet og følelser. Frem for at fremstå som traditionelle retailmiljøer er butikkerne skabt som inspirerende designdestinationer, hvor besøgende kan udforske, fordybe sig og skabe en mere personlig og intuitiv forbindelse til BOLIAs univers.

“London har et af verdens mest inspirerende designpublikummer, og vi ønsker at skabe rum, der tilbyder mere end et klassisk showroomsøg. Vi vil have, at de besøgende føler sig inspirerede og berørte fra det øjeblik, de træder ind ad døren,” siger Lars Lyse Hansen, CEO for BOLIA.



BOLIA

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på troen på, at smukke omgivelser kan forandre måden, vi lever på. Med en dyb passion for stærkt håndværk, kreativitet og lang levetid samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og holdbare designs til hele livet. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og skræddersyet til de drømme og historier, som mennesker bringer ind i deres hjem.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet bliver rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af samarbejdspartnere.

Pressekit

[Download tekst & billeder](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM