

BOLIA



BOLIA løfter sløret for et nyt globalt designunivers til 3daysofdesign

I forbindelse med dette års 3daysofdesign præsenterer BOLIA et helt nyt globalt designunivers – skabt i samarbejde med den internationalt anerkendte brandingekspert og forfatter Martin Lindstrøm.

Pressekit

Samarbejdet med Lindstrøm bliver for første gang præsenteret i BOLIAs showroom i Kuglegården i København og introducerer et nyt butikskoncept, en fornyet designfilosofi og en mere personlig kundeoplevelse – og markerer begyndelsen på et nyt kapitel for den danske designvirksomhed.

Med afsæt i en designfilosofi, der hylder skønhed, subtil luksus, kvalitet og lang levetid, afspejler samarbejdet BOLIAs kærlighed til livet, kreativiteten og naturen.



Et kreativt samarbejde formet af følelser og formål

Martin Lindstrøm er internationalt kendt for sit banebrydende arbejde inden for branding, forbrugeradfærd og følelsesmæssige relationer til brands. Han er bestsellerforfatter, grundlægger af Lindstrom Company og rådgiver for nogle af verdens mest ikoniske brands.

Derudover er han blevet anerkendt af TIME Magazine som en af verdens 100 mest indflydelsesrige personer.

I løbet af det seneste år har BOLIA og Lindstrøm arbejdet tæt sammen gennem workshops, diverse kundeindsigter og kreative udfoldelser af BOLIA-universet. Og sammen har de gentænkt, hvordan et designbrand kan skabe dybere følelsesmæssige forbindelser gennem atmosfære, storytelling og personlige oplevelser. Resultatet er et mere eksklusivt og autentisk brandunivers, hvor mennesker, følelser og betydningsfulde øjeblikke står centralt i kundeoplevelsen.



Skræddersyet til alle livets faser

Kernen i BOLIAs nye univers er 'Tailoring Your Dreams' – et nyt brandløfte, der bygger på overbevisningen om, at ethvert hjem bør være lige så unikt som de mennesker, der bor i det. Visionen bringes til live gennem 'Stories of Love' – seks inspirerende narrative, der udforsker de følelsesmæssige bånd, vi skaber til vores hjem, vores møbler og vores daglige omgivelser. Fra inspirerende butikker og et fornyet digitalt univers til nye services og designoplevelser er BOLIAs ambition at skabe meningsfulde rum, der bliver en naturlig del af hverdagen og holder i generationer.

"Vi brænder for at skabe design, der ikke blot er smukt og skabt til at holde i mange år, men som også taler til sanserne. Vores ambition er at skabe inspirerende rum, hvor man kan lægge hverdagens bekymringer bag sig, finde ro og lade op – et hjem, hvor livet, inspirationen og 'Stories of Love' kan udfolde sig," fortæller Lars Lyse Hansen, CEO i BOLIA.



Et spændende nyt kapitel

Den officielle præsentation finder sted under 3daysofdesign i BOLIAs showroom i Kuglegården i København. Som en del af en af festivalens mest inspirerende destinationer inviteres besøgende til at opleve BOLIAs helt nye designunivers, hvor arkitektur, materialer, lys, storytelling og sanselige oplevelser smelter sammen.

Præsentationen markerer begyndelsen på et nyt kapitel for BOLIA, som fortsætter sin internationale vækstrejse. Ved at kombinere New Scandinavian Design med følelsesdrevet storytelling præsenterer BOLIA en ny vision for moderne design – bygget på inspiration, autenticitet og kunsten at skabe skræddersyede løsninger.

Flere detaljer om samarbejdet og den officielle præsentation under 3daysofdesign offentliggøres snart.



BOLIA

BOLIA er en anerkendt dansk designvirksomhed, der bygger på troen på, at smukke omgivelser kan forandre måden, vi lever på. Med en dyb passion for stærkt håndværk, kreativitet og lang levetid samarbejder BOLIA med talentfulde designere fra hele verden om at skabe taktile og holdbare designs til hele livet. Kollektionen er forankret i New Scandinavian Design og skræddersyet til de drømme og historier, som mennesker bringer ind i deres hjem.

Gennem sine butikker, sit digitale univers og kreative samarbejder inviterer BOLIA mennesker ind i en verden, hvor hjemmet bliver rammen om livets mest betydningsfulde øjeblikke, og hvor Stories of Love udfolder sig. I dag driver BOLIA mere end 100 butikker i Europa, Australien og Singapore samt onlinebutikker i 30 lande og et globalt netværk af samarbejdspartnere.

Pressekit

[Download tekst og billeder](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM