

BOLIA



BOLIA ELSKER CIRKULÆRT DESIGN

Det danske designbrand BOLIA løfter sløret for et nyt kapitel i sin designstrategi: en målrettet og større indsats mod cirkularitet. Med et skærpet fokus på komponentdesign, udskiftelige dele, nye reparationsmuligheder og øget produkttransparens tager virksomheden markante skridt mod at styrke kvaliteten. Samtidig arbejder de målrettet på at forlænge levetiden af hvert design og gøre dem lettere at vedligeholde, forny, reparere og forstå.

BOLIA har lanceret sin nye Sustainability Journal, som beskriver de nye cirkulære aktiviteter og præsenterer virksomhedens ambitioner – for yderligere at styrke de menneskelige relationer samt minimere klimaaftrykket gennem hele virksomhedens værdikæde.

Pressekit

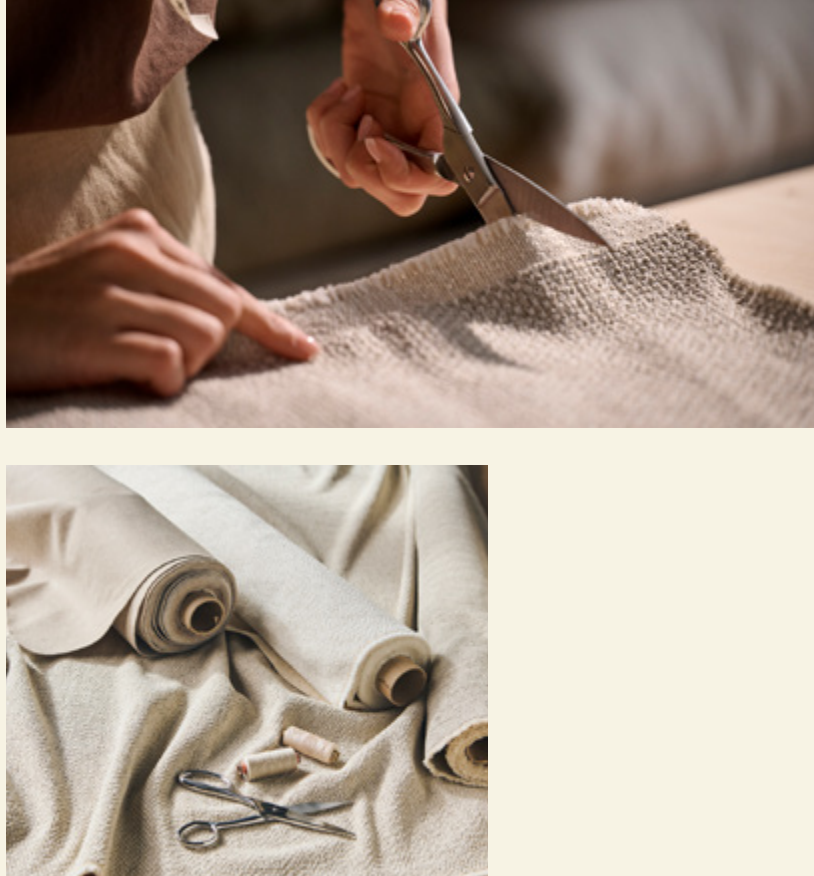


"Hos BOLIA tror vi på forandring. Ægte forandring. Den slags, der vokser stødt og solidt gennem bevidste valg, radikal optimisme og en dyb tro på, at vi altid kan forbedre os. Vi er på en konstant rejse mod noget bedre – drevet af nysgerrighed, kreativitet og et bevidst ansvar.

Store resultater og reel forandring tager tid, og vi er derfor engagerede på den lange bane. Med tidløst håndværk, holdbare materialer og komponentdesign i centrum er ambitionen at udvikle cirkulære designs af høj kvalitet – skabt til at blive fornyet frem for afskaffet.

Vores højeste prioritet er at forbedre kvaliteten og levetiden af vores designs, så de kan holde i generationer. Derfor tilbyder vi 10 års garanti på alle vores designs, "forklarer CEO Lars Lyse Hansen.*

BOLIA samarbejder med anerkendte partnere som FSC™, Miljømærkning Danmark, MÅLBAR, DTI og SBTi - og størstedelen af BOLIAs sofaer er allerede designet med udskiftelige betræk. Målet er, at samtlige sofaer får denne funktion inden udgangen af næste regnskabsår.



ET ÆRLIGT OG TRANSPARENT INDBLIK I HELE VÆRDIKÆDEN

BOLIA deler sin positive rejse, værdier og resultater i den nye Sustainability Journal og udvider gennemsigtigheden fra strategien ned til hvert design på hjemmesiden.

Ambitionerne bag den nye Sustainability Journal er at give et indblik i BOLIAs rejse mod positiv forandring: fra fremskridt til fremtidige mål. Data, processer og tiltag præsenteres enkelt og håndgribeligt – med transparens, passion og nysgerrighed. Den belyser blandt andet følgende områder:

- Design, håndværk, produkttransparens og kvalitetsstandarder
- Produktion, transport og klimaaftryk
- Cirkularitet igennem værdikæden
- Medarbejderne, partnere, kunder og fælles værdier
- Konkrete resultater, planlagte aktiviteter og fremtidige ambitioner

[Udforsk den nye Sustainability Journal](#)



*Læs mere på [Bolia.com](#)

BOLIA

BOLIA er en dansk designvirksomhed med 98 designbutikker fordelt på de største markeder i Europa, samt butikker i Australien og Singapore – og med webshops i 30 lande og et globalt netværk af wholesale partnere når BOLIA ud til kunder over hele verden med sit skandinaviske designunivers.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, der deler en passion for godt håndværk og tidløst skandinavisk design skabt i naturens fineste, mest holdbare materialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-handelsprisen, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM