



In 2023, Bolia strengthens its position in Europe and introduces an exceptional showcase in Copenhagen

The Danish design brand has set a new sales record in 2022, with a turnover of 1.3 billion Danish kroner (175 million euros). Its rate of expansion has doubled, and the brand has recorded significant sales growth: +12% compared to the previous year. 2023 promises to continue the exponential growth of recent years.

Bolia's collections are distributed through the brand's website and its stores, which currently cover 30 European markets. In 2022, Bolia's expansion focused on Germany, the Netherlands and France. In 2023, the Danish company will be in Spain, with the opening of its 80th store in the heart of Barcelona. In Catalonia's largest city, on the famous Avinguda Diagonal, this new 500 m2 store will open on two levels, in a remarkable building surrounded by major international brands. The opening is scheduled for March.



The expansion also continues in the German market, with a brand new store in the city of Augsburg, near Munich. This will be the brand's 79th store, and 19th in Germany. Located in the city center, it will span between the ground and first floor on an area of 551 m2. Its opening is scheduled for March 2, 2023.

In June, during the 3daysofdesign, Bolia will inaugurate a new location in Copenhagen, which will function as both flagship store, showroom and Bolia Professional workspace. A listed building in the historic Kuglegården premises will become the largest Bolia store to date. It will cover more than 1,300 m2, while majestic panoramic windows will provide beautiful, natural light that will highlight every architectural detail.



In recent years, Bolia has enhanced its collection with particular attention to design, quality and sustainability. Its efforts have paid off, as shown by the results of the 2021/2022 financial year and despite a less favorable global context, marked by a significant increase in the price of material and delivery difficulties. Nevertheless, Bolia has remained true to its commitments: the company has kept on producing its furniture in Europe, using only FSC® certified wood and top quality materials.

Once again, 2023 is shaping up to be a year full of new products and openings. Bolia pursues its work and the entire team is looking forward to sharing its passion for New Scandinavian Design and craftsmanship with design lovers around the world.



Bolia.com

Bolia.com is a Danish design company with 78 stores in Denmark, Sweden, Norway, Germany, Belgium, the Netherlands, Switzerland, Austria, France and Luxembourg as well as online shops in 30 countries in Europe. Bolia also works with over 600 dealers in more than 50 countries around the world.

The Bolia design collective includes more than 60 international designers who share a passion for sustainable solutions and New Scandinavian Design. In close collaboration, two annual collections are formed; always with the ever-changing Scandinavian nature as starting point and where every design is tailor-made to suit the customer's specific needs and wishes.

Press kit

[Download text and images here](#)

Contact

PR & Communication

PR@bolia.com



I 2023 styrker Bolia sin position i Europa og åbner en unik flagship store i København

Det danske designbrand har sat ny salgsrekord i 2022 med en omsætning på 1,3 milliarder danske kroner. Brandet har fordoblet ekspansionen af egne konceptbutikker og registreret en betydelig salgsvækst på 12% sammenlignet med året før. I 2023 fortsætter de seneste års eksponentielle vækst.

Bolias kollektion sælges online og i egne butikker, og er tilgængelig i over 30 europæiske lande. I 2022 fokuserede Bolia sin ekspansion på Tyskland, Holland og Frankrig. I 2023 kommer det danske designbrand til at træde ind i Spanien, med åbningen af sin 80. butik i hjertet af Barcelona. I Cataloniens største by, på den berømte Avinguda Diagonal, åbner denne nye 500 m2 store butik på to etager i en bemærkelsesværdig bygning omgivet af store internationale brands. Åbningen er planlagt til marts 2023.



Ekspansionen fortsætter også på det tyske marked med en helt ny butik i byen Augsburg nær München. Dette bliver brandets 19. af slagsen i Tyskland. Butikken, som vil være beliggende i byens centrum, kommer til at brede sig over 551 m2 fordelt på to etager. Åbningen er planlagt til den 2. marts 2023.

I juni, under 3daysofdesign, indvier Bolia en ny location i København, som fremover kommer til at fungere som flagship store, showroom og Bolia Professional workspace. I den fredede bygning, Kuglegården, kommer de historiske lokaler til at huse Bolias hidtil største butik på mere end 1.300 m2, med majestætiske panoramavinduer, der vil lade det naturlige lys trænge ind og fremhæve enhver arkitektonisk detalje.



I de senere år har Bolia konstant forbedret sin kollektion med særligt fokus på design, kvalitet og bæredygtighed. Brandets indsats har lønnet sig, som det fremgår af resultaterne for regnskabsåret 2021/2022, til trods for en mindre gunstig global kontekst, præget af en betydelig stigning i prisen på materialer samt leveringsvanskeligheder. Ikke desto mindre er Bolia forblevet tro mod sine forpligtelser: at fortsætte med at producere møbler i Europa, udelukkende ved brug af FSC®-certificeret træ og andre materialer af høj kvalitet.

2023 tegner til at blive et år fyldt med nye lanceringer og butiksåbninger. Bolia fortsætter sin mission og ser frem til at dele sin passion for nyt skandinavisk design med designskere verden over.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 79 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig, Luxembourg og Frankrig samt i yderligere 30 lande i Europa. Derudover samarbejder Bolia med over 600 forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer flere end 60 internationale designere, der alle deler en passion for bæredygtige løsninger og New Scandinavian Design. I tæt samarbejde skabes to kollektioner årligt, der altid tager afsæt i den foranderlige skandinaviske natur og hvor ethvert design skræddersys specifikt til kundens behov og ønsker

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Communication

PR@bolia.com