



Miljøvenlige tiltag i stræben efter stadig større bæredygtighed

Bolia er på en uendelig bæredygtig rejse. I flere år har den danske designvirksomhed iværksat adskillige initiativer for at fremme miljøansvar, som det er tilfældet med blandt andre MÅLBAR. MÅLBAR har udviklet et klimaanalyseværktøj dedikeret til møbelsektoren med det formål at guide brands til at reducere deres produkters drivhusgasemission. For eksempel har Bolias nye Lookbook et kulstofaftryk, der er lidt mindre end en almindelig indpakket cheeseburger. Der er mange flere test på tegnebrættet, som sigter mod et endnu højere niveau af gennemsigtighed; i øjeblikket testes Swing-stolen, og mange andre designs vil følge.



Bolia samarbejder ligeledes med Schneider Electric, en fransk virksomhed, der leverer software, hardware og tjenester til energistyring for at imødekomme stadig mere komplekse globale energikrav. Således er Bolia på vej mod at sikre, at brandets energiforbrug er så rent som muligt og tilpasset en verden i stadig forandring.

Desuden starter Bolia et samarbejde med Mycela, et lille Oslo-baseret biodesignfirma. Ved at kombinere videnskab og design bestræber Mycela sig på at skabe materialer, der ikke skader menneskers og Jordens helbred. Materialerne er udviklet af rodstrukturen fra svampe, også kaldet mycelium, samt af affald, som dermed gives et nyt liv.

Sidst men ikke mindst arbejder Bolia i tæt samarbejde med Solaris, en B2B-samarbejdsplatform til genbrugs- og upcyclingprojekter.

Gennem disse initiativer støtter Bolia sit engagement i en stadig mere bæredygtigt møbelindustri.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 70 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig og Frankrig, webshops i 32 lande. Bolia samarbejder også med mere end 600 forhandlere i mere end 50 lande over hele verden og har et strategisk samarbejde med amerikanske Steelcase Ltd. målrettet det professionelle marked på globalt plan. Bolias designkollektiv består af mere end 40 internationale designere, der alle deler den samme passion for New Scandinavian Design og bæredygtige designs.

Contact

Head of PR
Camilla Kallehauge Møller
PR@bolia.com