



Bolia udvider hovedkvarteret i Aarhus

Virksomhedens hovedkvarter i Aarhus har gennemgået en omfattende renovering, er blevet redesignet og via en gangbro forbundet til helt nye lokaler i den tilstødende bygning. Bolia tilpasser sig nye måder at arbejde på og tilbyder sine medarbejdere et miljø, som er designet til at stimulere personlig udvikling og kreativitet.

Det er et rum designet til koncentration såvel som til udveksling. Boliyas nye hovedkvarter er tiltænkt øjeblikke med intens koncentration såvel som hvile og besvarer en søgen efter fleksibilitet, frihed og meningsfuldhed i nutidens arbejdsliv. "Det handler om at opløse de etablerede strukturer, lade brandets værdier udfolde sig og om at bringe inspirationen og komforten fra vores hjem ind i hvert hjørne af vores arbejdsplads", forklarer PR & Communication Manager, Camilla Kallehauge Møller.



Med indretningen i det nye hovedkvarter skaber Bolia rum for kreativitet, individualitet og tværfagligt teamwork, nedbryder den klassisk opdelte afdelingsstruktur i marketing, salg osv., for at give medarbejderne mulighed for at arbejde sammen om projekter. Det faste og tildelte skrivebord forsvinder. Der er nu flere medarbejdere end skriveborde, hvilket afspejler muligheden for at arbejde hjemmefra. "Vi har revolutioneret vores arbejdsområde og skabt et inspirerende rum designet til kreativitet, fleksibilitet, sjov, hygge og produktivitet," tilføjer Camilla Kallehauge Møller.



New ways of working

Denne tankegang er blevet fortolket i åbne rum oplyst af store vinduer, der tillader lyset at cirkulere frit. Medarbejderne bliver tilbudt flere forskellige arbejdsområder: store skriveborde til at arbejde alene ved, eller hvor man kan samles omkring en computer, afskærmte lænestole omkring et sofaborde til samtaler i små grupper og komfortable loungeområder, der inviterer lige så meget til at skabe samhørighed som til at frembringe nye ideer og nye projekter. Begge bygninger er indrettet i samme ånd, med den tilføjelse i den nye bygning, at den har et mødelokale omgivet af planter, kaldet orangeriet.

Bolia frigør sig således fra den gængse vision om arbejde og tilbyder sit personale plads – både bogstaveligt og i billedlig forstand.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 66 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig og Frankrig, webshops i 32 lande. Bolia samarbejder også med mere end 600 forhandlere i mere end 50 lande over hele verden og har et strategisk samarbejde med amerikanske Steelcase Ltd. målrettet det professionelle marked på globalt plan. Boliyas designkollektiv består af mere end 40 internationale designere, der alle deler den samme passion for New Scandinavian Design og bæredygtige designs.

Contact

Head of PR
Camilla Kallehauge Møller
PR@bolia.com