



Bolia sætter naturlige materialer i fokus

Med den nye AW21-kollektion udforsker Bolia mere end nogensinde før naturmaterialernes iboende kvaliteter. En stol lavet af genbrugsplast (Seed); boligtilbehør i keramik og unikke strukturer skabt i mundblæst, sandblæst og tonet glas; FSC®-certificerede (FSC® C165124) møbler i massivt egetræ, ask og valnød ...



Alt læder er certificeret bæredygtigt og sporbart, af den højeste mulige kvalitet, hvilket garanterer gennemsigtighed og dyrevelfærd. Tæpperne er naturlige og certificerede Care & Fair. Messing, ubehandlet stål og natursten som marmor, italiensk travertin eller poleret beton bliver også hædret i den nye kollektion. Og med naturlige materialer som hamp, kork og papirflet forbliver Bolias design tidløst samtidig med, at det afspejler brandets skandinaviske rødder og arv.

Stofferne er ingen undtagelse: alle er STANDARD 100 by OEKO-TEX® certificerede, og dette efterår støder to nye stoffer til den voksende kollektion: Revi og Vilme. Revi er fremstillet af 100% genbrugsmaterialer opsamlet i hav, søer og strande, mens Vilme er et blødt rustikt stof fremstillet i Italien af en blanding af bæredygtigt polyamid og naturlige fibre af hør, bomuld og viskose.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 70 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig og Frankrig, webshops i 32 lande. Bolia samarbejder også med mere end 600 forhandlere i mere end 50 lande over hele verden og har et strategisk samarbejde med amerikanske Steelcase Ltd. målrettet det professionelle marked på globalt plan. Bolias designkollektiv består af mere end 40 internationale designere, der alle deler den samme passion for New Scandinavian Design og bæredygtige designs.

Contact

Head of PR
Camilla Kallehauge Møller
PR@bolia.com