



I 2023 styrker Bolia sin position i Europa og åbner en unik flagship store i København

Det danske designbrand har sat ny salgsrekord i 2022 med en omsætning på 1,3 milliarder danske kroner. Brandet har fordoblet ekspansionen af egne konceptbutikker og registreret en betydelig salgsvækst på 12% sammenlignet med året før. I 2023 fortsætter de seneste års eksponentielle vækst.

Bolias kollektion sælges online og i egne butikker, og er tilgængelig i over 30 europæiske lande. I 2022 fokuserede Bolia sin ekspansion på Tyskland, Holland og Frankrig. I 2023 kommer det danske designbrand til at træde ind i Spanien, med åbningen af sin 80. butik i hjertet af Barcelona. I Cataloniens største by, på den berømte Avinguda Diagonal, åbner denne nye 500 m2 store butik på to etager i en bemærkelsesværdig bygning omgivet af store internationale brands. Åbningen er planlagt til marts 2023.



Ekspansionen fortsætter også på det tyske marked med en helt ny butik i byen Augsburg nær München. Dette bliver brandets 19. af slagsen i Tyskland. Butikken, som vil være beliggende i byens centrum, kommer til at brede sig over 551 m2 fordelt på to etager. Åbningen er planlagt til den 2. marts 2023.

I juni, under 3daysofdesign, indvier Bolia en ny location i København, som fremover kommer til at fungere som flagship store, showroom og Bolia Professional workspace. I den fredede bygning, Kuglegården, kommer de historiske lokaler til at huse Bolias hidtil største butik på mere end 1.300 m2, med majestætiske panoramavinduer, der vil lade det naturlige lys trænge ind og fremhæve enhver arkitektonisk detalje.



I de senere år har Bolia konstant forbedret sin kollektion med særligt fokus på design, kvalitet og bæredygtighed. Brandets indsats har lønnet sig, som det fremgår af resultaterne for regnskabsåret 2021/2022, til trods for en mindre gunstig global kontekst, præget af en betydelig stigning i prisen på materialer samt leveringsvanskeligheder. Ikke desto mindre er Bolia forblevet tro mod sine forpligtelser: at fortsætte med at producere møbler i Europa, udelukkende ved brug af FSC®-certificeret træ og andre materialer af høj kvalitet.

2023 tegner til at blive et år fyldt med nye lanceringer og butiksåbninger. Bolia fortsætter sin mission og ser frem til at dele sin passion for nyt skandinavisk design med designelskere verden over.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 79 designbutikker i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Schweiz, Østrig, Luxemeburg og Frankrig samt butikker i yderligere 30 lande i Europa. Derudover samarbejder Bolia med over 600 forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer flere end 60 internationale designere, der alle deler en passion for bæredygtige løsninger og New Scandinavian Design. I tæt samarbejde skabes to kollektioner årligt, der altid tager afsæt i den foranderlige skandinaviske natur og hvor ethvert design skræddersys specifikt til kundens behov og ønsker

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Communication

PR@bolia.com