

THE SUSTAINABILITY JOURNAL

BY BOLIA

Bolia lancerer The Sustainability Journal og præsenterer deres indsats for en bedre fremtid

Den førende danske designvirksomhed Bolia tager et stort skridt mod en bedre og mere bæredygtig fremtid med lanceringen af den nye Sustainability Journal. Publikationen er et bevis på Bolias forpligtelser inden for gennemsigthed, bæredygtighed og en positiv indvirkning på planeten.

“Hos Bolia er vi forpligtede til at være en transparent virksomhed og sætte mål for at blive mere bæredygtige hvert år. Vi tror på, at meningsfulde samarbejder med ligesindede samt ærlighed i alt, hvad vi gør, er med til at skabe en bedre fremtid, ikke kun for vores virksomhed, men også for planeten,” siger Lars Lyse Hansen, administrerende direktør i Bolia.



The Sustainability Journal indkapsler Bolias engagement i bæredygtighed og fremhæver virksomhedens rejse mod mere ansvarlige, gennemsigtige og innovative designløsninger. Bolias forretningsfilosofi har et stærkt fokus på bæredygtighed, som ifølge brandet er mere end blot et fængende ord, men et vejledende princip, der påvirker alle aspekter af beslutningsprocessen.

Et af Bolias nøgleprincipper er lang levetid, hvilket afspejles i omhyggeligt håndlavede og skræddersyede designs, der er skabt til at holde i generationer. I kraft af brandets stærke fokus på det enkelte produkts upcycling-potential, vedrører forpligtelsen til bæredygtighed meget mere end blot æstetik.



“Vores bæredygtighedsstrategi er grundlaget for vores drift, og vi afstemmer alle vores handlinger med visionen om en bedre fremtid. Handling er afgørende for ændring, og det er vigtigt for os at nå alle de mål, vi sætter os. I løbet af de seneste fem år har vi lavet store ændringer i vores kernedrift for at sikre, at vi fortsat udvikler, inspirerer og driver branchen mod noget bedre,« tilføjer Lars Lyse Hansen.

The Sustainability Journal viser ikke kun Bolias resultater, men tjener også som en invitation til industrien og offentligheden om at slutte sig til virksomheden på dens rejse. Ved at dele information om forsyningskæden sætter Bolia standarden højt og tager ansvar for hvert trin i skabelsen af et nyt design.



Bolia fortsætter med at udforske nye måder at integrere bæredygtighed i sin drift på, og The Sustainability Journal fungerer som en erklæring om virksomhedens forpligtelse til positive forandringer. Bæredygtighed er et evigt engagement, der kræver fuld opmærksomhed, samarbejde og stærke partnerskaber, og Bolia deler gerne tanker, ideer, planer og fremskridt for at inspirere andre til at gøre det samme.

Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 85 designbutikker i Europa samt webshops i 30 lande og forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer internationalt anerkendte designere, der deler en passion for holdbarhed, godt håndværk og bæredygtige løsninger. I tæt samarbejde skabes to årlige kollektioner; altid med afsæt i den foranderlige skandinaviske natur, og hvor ethvert design skræddersys til kundens behov og ønsker.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Communication

PR@bolia.com