



Designvirksomheden Bolia fastholder markedsandel og accelererer ekspansionen

Det har været et udfordrende år for møbelindustrien, med lav forbrugertillid på tværs af Europa og generel høj inflation. På trods af markedsituationen, har aktivitetsniveauet hos den danske designvirksomhed Bolia dog været højt, og årets ekspansion baner vej for fremtidig vækst med nye butikker rundt omkring i Europa og på helt nye markeder som Spanien og Singapore. Store investeringer er ligeledes blevet opretholdt inden for design- og brandudvikling, bæredygtige initiativer og digitalisering.



De samlede salgsresultater for 2022/23 landede på 1,3 milliarder DKK, hvilket er på samme høje niveau som 2021/22, et rekordår for virksomheden. Dog landede EBIT-resultatet for regnskabsåret 2022/23 på -5,6 millioner DKK efter tretten overskudsgivende år, sammenlignet med 50 millioner DKK året før.

“Vores årsresultat er primært blevet negativt påvirket af et tab som følge af de svage norske og svenske valutaer og stigninger i råvarepriserne, som vi har valgt ikke at videreføre fuldt ud til vores kunder,” forklarer Lars Lyse Hansen, administrerende direktør for Bolia International A/S.



I det kommende år vil Bolia fortsætte den stærke udvikling af sin designkollektion, introducere nye bæredygtige initiativer og accelerere den internationale ekspansion. Nye konceptbutikker er allerede åbnet på prestigefyldte lokationer i Leipzig, Dresden, Bruxelles og Paris, og butiksekspansionen vil fortsætte med fokus på Tyskland, Frankrig og Spanien, sammen med nye initiativer gennem globale agenter og forhandlere. Ud over dette vil Bolia træde ind på et nyt kontinent i foråret 2024 ved at åbne den første Bolia-konceptbutik i Australien, Melbourne.



“Med den udfordrende markedsituation taget i betragtning er vi tilfredse med, at vi har formået at nå samme salgsniveau som det tidligere rekordår. Med det høje niveau af langsigtede investeringer, har vi foretaget i løbet af året, går vi ind i det nye regnskabsår stærkere end nogensinde før, med høj vækst i salget og målet om et nyt rekordår,” konkluderer Lars Lyse Hansen.



Bolia.com

Bolia.com er en dansk designvirksomhed med 85 designbutikker i Europa samt webshops i 30 lande og forhandlere i mere end 50 lande verden over.

Bolias designkollektiv inkluderer internationalt anerkendte designere, der deler en passion for holdbarhed, godt håndværk og bæredygtige løsninger. I tæt samarbejde skabes to årlige kollektioner; altid med afsæt i den foranderlige skandinaviske natur, og hvor ethvert design skræddersys til kundens behov og ønsker.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR & Communication

PR@bolia.com