

BOLIA

Bolia afslører sit nye logo

Et symbol på udvikling og design

Møbelbrandet Bolia, der er kendt for sin kreativitet og forankring i skandinavisk designtradition, afslører et nyt logo, samtidig med at brandet lancerer deres 2024-forårskollektion. Det nye logo afspejler brandets historie og værdier, og ser samtidigt ind i fremtiden.



Lars Lyse Hansen, CEO

Lars Lyse Hansen, der er Bolias administrerende direktør, deler sine tanker om firmaets oprindelige Bolia.com-navn og det originale logo.

“Da Bolia blev etableret i år 2000, var vi på mange måder pionerer. Fra første færd var det vores ambition at forene salget i de fysiske butikker med en netbaseret platform – altså kombinere det bedste fra to verdener. Den gang var Bolia sandsynligvis det første møbelfirma i verden, der brugte et point of sale-system i de fysiske butikker, og derved fjernede vi barrieren mellem detail- og e-handel. Derfor var det naturligt for vores brand at benytte et Bolia.com-logo, der udtrykte det unikke i vores koncept.”



Siden opstarten ved årtusindskiftet har Bolia bevaret sin førende position inden for innovation, og brandet har modtaget talrige internationale priser for sin indsats på både detail- og e-handelsområdet. Bolia står for skræddersyede designs, der giver mulighed for individuelle løsninger, og man arbejder tæt sammen med anerkendte designere fra hele verden. Alt sammen medvirkende til at gøre New Scandinavian Design helt unikt.



“I løbet af de sidste 24 år har Bolia oplevet en stærk vækst og udvikling. Vi ønsker, at det nye logo afspejler vores udvikling som et globalt brand og tydeliggør vores nye identitet – samtidig med at vi bevarer vores skandinaviske rødder med respekt for godt håndværk og kreativitet. Med det nye logo tager vi afsked med den rendyrkede dotcom-æra og kigger ind i en fremtid, hvor detail- og e-handel udgør en samlet enhed. Det nye logo udtrykker vores vision, og vi er spændte på at afsløre det, samtidig med at vores forårskollektion bliver præsenteret.” – CEO, Lars Lyse Hansen.



Bolia.com er en dansk designbrand, der repræsenterer globalt, og som har 85 butikker og webshops i 30 europæiske lande. Sammen med agenter, forhandlere og partnere er Bolia repræsenteret i 50 lande verden over. Bolias arbejder tæt sammen med verdenskendte designere, der alle er drevet af passionen for godt kvalitetshåndværk, holdbarhed og bæredygtige løsninger.

[Bolia.com](https://www.bolia.com)

Press kit

[Download text and images here](#)

Contact

PR & Communication

PR@bolia.com